

# 4th Vistula International Art & Design Competition

## REGULAMIN KONKURSU

### §1. ORGANIZATOR, UCZESTNIK, PRZEDMIOT KONKURSU:

1. Organizatorem IV edycji konkursu jest:  
**Akademia Finansów i Biznesu VISTULA, z siedzibą w Warszawie (02-787) przy ul. Stokłosa 3, zwana dalej Organizatorem, oraz:**
  - 1) Europejski Wydział Sztuk AFIBV,
  - 2) Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji,
  - 3) Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu,
  - 4) Klub FOTO-VISTULA,
  - 5) Meridian International Schools.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs jest skierowany do uczniów wszystkich szkół ponadgimnazjalnych w Polsce, oraz ich odpowiedników poza granicami Polski.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału studenci i pracownicy Organizatora Konkursu, członkowie jury oraz członkowie rodzin jury.
5. W Konkursie mogą brać udział tylko osoby posiadające zdolność do czynności prawnych.
6. Przedmiotem Konkursu są:
  - a) prace fotograficzne,
  - b) prace plastyczne,
  - c) wizualizacje architektoniczne wykonane technikami tradycyjnymi zwane później Pracami, związane z tematem konkursu.
7. Tematem konkursu jest PERSPEKTYWA rozumiana empirycznie jako metoda prezentacji przestrzeni na płaszczyźnie oraz PERSPEKTYWA w rozumieniu metafizycznym, ograniczonym jedynie wyobraźnią autora.
8. Prace fotograficzne mogą być poddane obróbce komputerowej.

### §2. DOSTARCZANIE I FORMA PRAC.

1. Każdy z autorów może nadesłać od 1 do 5 Prac, zapisanych cyfrowo, przy czym w pierwszym etapie przesyłamy:
  - a) cyfrowe prace fotograficzne,
  - b) cyfrowe prace plastyczne,
  - c) zdigitalizowane tradycyjne prace plastyczne,
  - d) zdigitalizowane tradycyjne wizualizacje architektoniczne,w pliku o parametrach:
  - format JPG,
  - profil sRGB, RGB
  - minimalny wymiar dłuższego boku 1600 pix.
  - wielkość pliku nie może przekroczyć 2,0 MB.
2. Organizator dokona oceny prac otrzymanych w pierwszym etapie i zakwalifikuje do drugiego etapu łącznie do 100 szt. prac.
3. Organizator może poprosić autorów prac zakwalifikowanych do drugiego etapu o przysłanie:
  - a) oryginalnych plików (plików źródłowych) z danego aparatu fotograficznego,
  - b) oryginalnych prac plastycznych, które były w pierwszym etapie poddane digitalizacji,
  - c) oryginalnych wizualizacji architektonicznych, które były w pierwszym etapie poddane digitalizacji.
4. Wniosek o przysłanie oryginalnych prac lub plików zostanie wysłany na adres e-mailowy wskazany przez autora w zgłoszeniu, w terminie co najmniej 14 dni przed posiedzeniem finałowym jury.
5. Każda praca musi posiadać tytuł (do 30 znaków) oraz informację o miejscu i czasie jej wykonania.
6. Każdy plik cyfrowy musi posiadać nazwę, według wzoru:  
**nazwisko\_imię\_dzień\_miesiąc\_rok\_urodzenia\_nr\_porządkowy**  
np. plik o nazwie: jan\_nowak\_20\_04\_1995\_1 został zgłoszony przez Jana Nowaka urodzonego 20 kwietnia 1995 roku (plik nr 1)
7. Do konkursu można zgłaszać jedynie Prace będące oryginalnymi utworami autora.
8. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały nigdzie opublikowane i nie wygrały żadnego innego Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Prac z Konkursu, jeżeli treści będą niezgodne z dobrymi obyczajami; będą nawiązywały do faszyzmu, rasizmu lub będą naruszały dobra i godność osób trzecich, oraz gdy nastąpi próba oszustwa, bądź też inne naruszenie regulaminu i warunków uczestnictwa.
10. Prace w pierwszym etapie należy przysłać drogą elektroniczną za pośrednictwem udostępnionej przez organizatora aplikacji na stronie internetowej, w terminie od dnia 10 lutego 2016r. od godz. 00:05 do dnia 10 kwietnia do godziny 23:55. Prace nadesłane w późniejszym terminie nie będą podlegały ocenie jury.

### §3. NAGRODY ORAZ ZASADY ICH PRYZNAWANIA.

1. Przewidywane są następujące nagrody ufundowane przez Organizatora:
  - 1) **PIERWSZA NAGRODA**
    - a) stypendium edukacyjne o równowartości 25.000,00 zł. (dwadzieścia pięć tysięcy złotych),
    - b) udział w 7-dniowych warsztatach artystycznych (fotografia, rysunek, malarstwo) zorganizowanych przez Organizatora w miesiącu wrześniu 2016r, w ośrodku [www.osrodekogonki.pl](http://www.osrodekogonki.pl) na Mazurach,
    - c) nagroda pieniężna w wysokości 700,00 zł. (siedemset złotych).
  - 2) **DRUGA NAGRODA**
    - d) stypendium edukacyjne o równowartości 15.000,00 zł. (piętnaście tysięcy).
    - e) udział w 7-dniowych warsztatach artystycznych (fotografia, rysunek, malarstwo) zorganizowanych przez Organizatora w miesiącu wrześniu 2016r, w ośrodku [www.osrodekogonki.pl](http://www.osrodekogonki.pl) na Mazurach,
    - f) nagroda pieniężna w wysokości 500,00 zł. (pięćset złotych).

### **3) TRZECIA NAGRODA**

- a) stypendium edukacyjne o równowartości 5.000,00zł. (pięć tysięcy)
- b) udział w 7-dniowych warsztatach artystycznych (fotografia, rysunek, malarstwo) zorganizowanych przez Organizatora w miesiącu wrześniu 2016r, w ośrodku [www.osrodekogonki.pl](http://www.osrodekogonki.pl) na Mazurach,
- c) nagroda pieniężna w wysokości 400,00 zł. (czteryście złotych).

### **4) WYRÓŻNIENIA**

- a) udział w 7-dniowych warsztatach artystycznych (fotografia, rysunek, malarstwo) zorganizowanych przez Organizatora w miesiącu wrześniu 2016r, w ośrodku <http://www.osrodekogonki.pl/> na Mazurach - dla 7 osób
- b) upust (rabat) w wysokości 10% od kwoty wpłaconego czesnego za pierwszy okres nauki dla wszystkich osób, które zakwalifikują się do drugiego etapu oraz zdecydują się w roku akademickim 2016/16 rozpocząć studia I lub II stopnia w Grupie Uczelni Vistula.

### **5) INNE NAGRODY ufundowane przez sponsorów.**

2. Prace oceniać będzie jury powołane przez Organizatora, w składzie:
  - 1) Roman Lipiński – Prodziekan Europejskiego Wydziału Sztuk (fotografia) – przewodniczący,
  - 2) Antoni Fałat – Dziekan Europejskiego Wydziału Sztuk (malarstwo),
  - 3) Krzysztof Celuch – Prorektor Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji
  - 4) Sait Cetindag – Wicekanclerz ds. Studenckich i Socjalnych Grupy Uczelni Vistula,
  - 5) Paweł Opaliński - Wykładowca Europejskiego Wydziału Sztuk (fotografia),
  - 6) Jolanta Johnsson - Wykładowca Europejskiego Wydziału Sztuk (projektowanie),
  - 7) Zuzanna Lewandowska - Wykładowca Europejskiego Wydziału Sztuk (ilustracja),
  - 8) Agnieszka Starzyk - Wykładowca Europejskiego Wydziału Sztuk (architektura)
  - 9) Ewa Jarecka - Wykładowca Europejskiego Wydziału Sztuk (architektura),
  - 10) inne osoby wskazane przez sponsorów,które przyzna nagrody określone w §3 pkt1.
3. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagród rzeczowych, ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do producenta nagrody lub sprzedawcy.
4. Termin, forma oraz miejsce wręczenia nagród zostanie podany na stronie internetowej Organizatora.

### **§4. ZAGADNIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z:
  - 1) Wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997r. ( t.j. Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926z późn. zm.)
  - 2) Udzieleniem na rzecz Organizatora nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swoich Prac na rzecz Organizatora bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowania całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie (oraz publikowanie imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania Uczestnika) w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), w wydawnictwach Organizatora, a także na stronach internetowych, oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
  - 3) Potwierdzeniem, że Uczestnik posiada zgodę osób widniejących na przesłanych fotografiach na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, także podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych, w wydawnictwach Organizatora, oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
  - 4) Akceptacją warunków konkursu i Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Organizatora i jury. Odwołania nie będą uwzględniane.
4. Pod pojęciem:
  - 1) stypendium edukacyjne o równowartości 25.000,00 zł. (dwadzieścia pięć tysięcy złotych), rozumie się rabat w wysokości 100% czesnego, przez cały okres studiów I lub II stopnia, przewidziany programem kształcenia, na kierunku wybranym z oferty edukacyjnej Grupy Uczelni Vistula,
  - 2) stypendium edukacyjne o równowartości 15.000,00 zł. (piętnaście tysięcy złotych), rozumie się rabat w wysokości 60% czesnego, przez cały okres studiów I lub II stopnia, przewidziany programem kształcenia, na kierunku wybranym z oferty edukacyjnej Grupy Uczelni Vistula,
  - 3) stypendium edukacyjne o równowartości 5.000,00 zł. (pięć tysięcy złotych), rozumie się rabat w wysokości 20% czesnego, przez cały okres studiów I lub II stopnia, przewidziany programem kształcenia, na kierunku wybranym z oferty edukacyjnej Grupy Uczelni Vistula.
5. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów Zgłoszenia w jakikolwiek sposób.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych prac w kampaniach reklamowych i/lub materiałach reklamowych Organizatora bez obowiązku wynagrodzenia dla autora prac, jednakże Organizator nie ma obowiązku wykorzystania prac.
7. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do prac nadesłanych na Konkurs w całości obciąża Uczestnika Konkursu.